

L'Association forestière bas-laurentienne en bref

Mission

L'Association forestière bas-laurentienne (AFBL) est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'**éduquer les jeunes** et de **sensibiliser la population** à l'importance sociale, environnementale, économique et culturelle de la **forêt**, ainsi qu'à son développement durable.

Entre autres, l'Association forestière :

- est le **seul organisme régional** dédié à la **promotion du milieu forestier** (aménagement, exploitation, conservation, éducation) auprès du grand public;
- regroupe **plus de 200 membres** du milieu forestier et d'autres secteurs d'activités;
- œuvre dans **divers projets et comités mobilisateurs** avec de nombreux partenaires.

Organisation

Bureau administratif : 1004, route 185
Saint-Alexandre (Québec) GOL 2J0
418 495-3166
info@afbl.info
(1 employé hébergé dans les locaux du Groupement forestier Grand-Portage)

Programme éducatif : 570-L, St-Germain Est, bur. 103
Rimouski (Québec) G5L 1G4
418 723-3161
atelierseducatifs@afbl.info
(2 à 3 employés hébergés dans les locaux l'Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Bas-Saint-Laurent)

Conseil d'administration

Michel Rioux, président
Acériculteur, retraité de la Pépinière St-Modeste

Marc Pomerleau, membre corporatif
MultiCèdre Itée

Vicky Belzile, vice-présidente
Coopérative forestière Haut Plan Vert

Christian Rioux, membre corporatif
Papiers White Birch, Division F.F. Soucy, SEC

Pierre Cornellier, secrétaire-trésorier
Coordonnateur de l'AFBL

Roger Robitaille, membre individuel
Consultant en foresterie

Sébastien Bérubé
Pépinière Saint-Modeste (MFFP)

Greg St-Hilaire, membre individuel
Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

Pierre Escalet, membre individuel
Première nation Wolastoqiyik Wahsipekuk

Claire Sirois, membre individuel
SEREX

Richard Lemay, membre corporatif
Victorien Lemay et fils Itée

Pourquoi contribuer ?

5 bonnes raisons d'appuyer l'AFBL :

1. Permettre à des jeunes d'être en contact avec le milieu forestier
2. Susciter une relève régionale vers les métiers « forêt et bois »
3. Promouvoir :
 - le développement de la culture forestière
 - l'aménagement forestier et faunique
 - les travaux sylvicoles
 - la certification forestière
 - le développement durable
 - la qualité de l'eau
 - l'utilisation du matériau bois
4. Favoriser le réseautage entre les partenaires reliés à la forêt et au matériau bois
5. Contribuer à la diffusion d'information sur le milieu forestier
6. Profiter du service d'affichage de vos offres d'emploi sur notre [site Web](#) et sur notre [page Facebook](#) (pour les métiers en lien direct au domaine « forêt et bois »)

Et quelles actions entreprend l'AFBL chaque année?

- Elle rencontre plus de 4 000 jeunes par année dans les écoles et les camps de jour pour discuter de la forêt, du matériau bois et des métiers forestiers.
- Elle participe au Mois de l'arbre et des forêts en mai en orchestrant la distribution d'environ 30 000 arbres dans la région.
- Elle s'implique dans différents comités (ex. : Comité régional sur la relève forestière).
- Elle organise des conférences et des visites terrain sur divers sujets à caractère forestier.
- Elle transmet de l'information sur la forêt via son site Web, sa page Facebook, son infolettre et ses courriels.

**Soutenez votre Association forestière
en participant à sa campagne de financement.**



*Votre aide fait
toute la différence !*

Soutenir notre mission

Pendant que vous vaquez à vos occupations, nous œuvrons à l'éducation des jeunes et nous sensibilisons la population à l'importance de la forêt et du bois dans nos vies. En fait, votre **Association forestière** travaille **avec vous** pour préparer la **relève**.

VOTRE SOUTIEN EST IMPORTANT !



TYPE DE PARTENAIRES* :

Partenaire prestige

15 000\$

(5 000\$ / an pendant 3 ans)



Partenaire collaborateur

6 000\$

(2 000\$ / an pendant 3 ans)



Partenaire reconnaissance

3 000\$

(1 000\$ / an pendant 3 ans)



Partenaire de soutien

1 500\$

(500\$ / an pendant 3 ans)



Membre honoraire

250\$ par année



*Pour chaque type de partenaire, la visibilité de contrepartie est décrite en page suivante.

Visibilité de contrepartie liée à la campagne de financement

Partenaire prestige

- **Trou de golf du terre de départ** avec **nom de votre entreprise** lors de notre **tournoi de golf** annuel
- **Communiqué de presse** pour annoncer le partenariat (si désiré)
- **Votre logo** en évidence et présent sur **toutes les pages du site Web** de l'AFBL
- **Votre logo** sur la **page Facebook de l'AFBL** (publication des partenaires 2 fois par an)
- **Votre logo en évidence** dans l'encart **intérieur du dépliant** de l'AFBL
- **Votre logo** sur l'**affiche des partenaires de l'AFBL** lors de toute présence en **kiosque** (salons ou colloques)
- **Matériel promotionnel** du partenaire présent dans les **kiosques tenus par l'AFBL**

Partenaire collaborateur

- **Votre logo** présent au bas de la **page « [Ateliers scolaires](#) »** du site Web de l'AFBL
- **Trou de golf** avec **nom de votre entreprise** sur le parcours de notre **tournoi de golf** bénéfice annuel
- **Votre logo** sur la **page Facebook de l'AFBL** (publication des partenaires 2 fois par an)
- **Votre logo** dans l'encart **intérieur du dépliant de l'AFBL**
- **Communiqué de presse** pour annoncer le partenariat (si désiré)
- **Votre logo** sur l'**affiche des partenaires de l'AFBL** lors de toute présence en **kiosque** (salons ou colloques)

Partenaire reconnaissance

- **Votre logo** présent au bas de la **page « [Ateliers scolaires](#) »** du site Web l'AFBL
- **Trou de golf** avec **nom de votre entreprise** sur le parcours de notre **tournoi de golf** bénéfice annuel
- **Votre logo** sur la **page Facebook de l'AFBL** (publication des partenaires 2 fois par an)
- **Votre logo** sur l'**affiche des partenaires de l'AFBL** lors de toute présence en **kiosque** (salons ou colloques)

Partenaire de soutien

- **Votre logo** présent au bas de la **page « [Ateliers scolaires](#) »** du site Web l'AFBL
- **Votre logo** sur l'**affiche des partenaires de l'AFBL** lors de toute présence en **kiosque** (salons ou colloques)

Membre honoraire

- Mention avec **hyperlien vers votre site Web** sur la **page « [Devenez membre](#) »** du site Web de l'AFBL

VISIBILITÉ INCLUSE POUR TOUT PARTENAIRE : service d'affichage de vos **offres d'emploi** sur notre [site Web](#) et sur notre [page Facebook](#) (pour les métiers en lien direct au domaine « forêt et bois »)



Merci!